



door: Pim Hilferink



CONTEC WEBROOT ROADSHOW 2016

Ransomware is tegenwoordig één van de meest kwaadaardige bedreigingen voor bedrijven en instellingen. Het is van groot belang om te voorkomen dat organisaties te kampen krijgen met de, soms desastreuze, gevolgen hiervan. Met die wetenschap in het achterhoofd organiseerde security-distributeur Contec een Roadshow rondom de oplossing Webroot, waarbij een aantal kleinschalige ontbijtsessies, verspreid door het land, gegeven werd. De voorlaatste sessie vond plaats op 8 november in Rotterdam.

Het programma is erop gericht om resellers, MSP'ers en eindgebruikers nader kennis te laten maken met de slimme anti-malware oplossing, Webroot, die onovertroffen resultaten levert door het gebruik van Predictive Machine Learning.

IT-security consultant Tim de Gier ging dieper in op 'machine learning als ultieme anti-malware oplossing' en de unieke manier waarop Webroot omgaat met de geavanceerde veelvormige virussen van tegenwoordig. Webroot combineert daarvoor het BrightCloud beveiligings-intelligentie platform met Predictive Machine Learning en de cloud en biedt daarmee de ultieme bescherming tegen zowel bestaande als zero-day malware attacks.

Via een hands-on demo van Webroot Endpoint Protection benadrukte technical account manager Rudie Egberink het gemak van Webroot Endpoint Protection in combinatie met de Global Site Manager, de cloud console van Webroot. Dit bleek vooral voor MSP resellers zeer interessant, want behalve van het gemak van het product zelf profiteren zij ook van een zeer interessant verdienmodel.

"We kijken zeer positief terug op deze ontbijtsessies. Er was veel interesse voor het product en de geboden oplossing tegen ransomware", zegt Marketing Manager Petra Venekatte van Contec. "We hebben in totaal zo'n 225 aanmeldingen gehad van bestaande en potentiële partners/eindklanten, waarvan 80 procent ook daadwerkelijk aanwezig was op de dagen zelf. Onze gasten waren onverdeeld enthousiast over het product en de informatie die we met ze hebben gedeeld. Het informatieve deel gaf een goed inzicht in de werking van Machine Learning en in de kennis die Contec daarover heeft. De demonstratie van de management console werd, mede door het feit dat dit een interactief deel was, ook zeer goed ontvangen. Onze marketinginspanningen en de roadshows hebben Webroot zeer goed op de kaart gezet. In het begin belden we uit en kenden mensen Webroot helemaal nog niet, ondertussen bellen mensen ook naar ons met de vraag naar Webroot. We gaan dit zeker een vervolg geven in 2017!" «