



Pim Hilferink

Over circulaire ICT en mobiliteit

Deze eerste uitgave van 2018 behandelt naast de nodige businessinformatie twee focustopics: circulaire IT en mobility. De markt voor gebruikte en refurbished ICT-apparatuur is als manifestatie van de mogelijkheden van circulaire ICT in de afgelopen jaren flink gegroeid. Steeds meer consumenten en bedrijven ontdekken refurbished ICT als serieus alternatief voor nieuw. Naast de lagere aanschafprijs staat de kwaliteit van professioneel gerefabriceerde apparatuur – van smartphones tot netwerkapparatuur – buiten kijf.

Hardware as a Service (HaaS) is een andere vorm van circulaire ICT. Daarbij levert de reseller de apparatuur, onderhoudt en vervangt deze en geeft die mogelijk nog een tweede leven of verantwoorde recycling, allemaal tegen een bedrag per maand. De trend 'van bezit naar gebruik' breekt door en daarmee moeten alle partijen in de ICT-keten rekening houden. Dat de belangstelling voor 'circulair' of 'refurb' groot is blijkt wel uit de tientallen reacties op de LinkedIn-post van onze uitgever Eric Luteijn. Teveel om op korte termijn goed te analyseren, verbanden te leggen en terugkoppeling te geven. Maar ook een reden om dit onderwerp een vaste plaats op de redactionele kalender te geven. In dit nummer starten we met een omslagartikel over één van de grootste Europese ICT-refurbishers, Infotheek Group, die via bedrijfsonderdeel Xeptor al 28 jaar actief is met circulaire ICT-apparatuur en de distributie ervan.

Het tweede focus topic is mobility, waarvan het Mobile World Congress, eind deze maand in Barcelona, de bekendste exponent is. Ruim 100.000 bezoekers en honderden exposanten zullen de beursvloeren weer platlopen, op zoek naar de nieuwste mobiele devices en gadgets en informatie over de belangrijkste trends die dit jaar in de belangstelling zullen staan.

Zo krijgt BYOD een impuls omdat steeds meer medewerkers niet meer zonder smartphone kunnen. Er komen steeds meer zinvolle IoT-toepassingen en mobiliteit krijgt een nieuwe dimensie door connected wearable devices. Mobiele e-commerce gaat profiteren van de uit sensoren en andere bronnen verzamelde data om consumenten gericht, op het juiste moment en plaats, te informeren over hun aanstaande aankoop. Apps zullen om die reden steeds meer worden ingericht om data-analyse te vereenvoudigen. Zakelijke mobiliteit zorgt ook voor meer end-points, waardoor EMM-tools en mobile security steeds belangrijker worden. AI en machine-learningstrategieën én de inzet van zogenaamde 'immersive' technologieën als VR en AR, verbeteren zakelijke processen, verlagen kosten en zorgen voor grotere medewerker-betrokkenheid.

Onze industrie levert de instrumenten voor groei en zakelijk succes en daar kunnen en moeten we trots op zijn!

Reageren? pim@channelconnect.nl | [@pimhilferink](https://twitter.com/pimhilferink)

ChannelConnect is het kennisplatform voor business partners en biedt naast online activiteiten en events een printuitgave. ChannelConnect magazine is een uitgave van Sellair BV, tevens uitgever van: Distributeurs Dossier, Security Dossier, Datacenter & Cloud Dossier, Internet of Things Dossier en VoIP en UC&C Dossier. Deze zijn allemaal te vinden op www.channelconnect.nl Community site ISPToday www.isptoday.nl ChannelConnect magazine verschijnt acht keer per jaar en wordt in controlled circulation verspreid naar de doelgroep. Abonnementprijs voor buiten de doelgroep vallende lezers: 125 euro per jaar, inclusief de dossiers.

ADRES

Sellair BV
Arendstraat 41
1223 RE Hilversum
Telefoon: 035 642 3000
www.channelconnect.nl
redactie@channelconnect.nl

UITGEVER

Eric Luteijn

REDACTIE & MEDEWERKERS

Michiel van Blommestein
Bram Dons
Edwin Feldmann
René Frederick
Pim Hilferink
Floris Hulshoff Pol
Dirkjan van Ittersum
Eric Luteijn
Marco Mekenkamp (eindredactie)
Rashis Niamad
Hans Steeman

COLUMNISTEN

Lotte de Bruin
Marco Heida
Rob Kurver
Jarco Penning
Mabel de Vries

VORMGEVING & DTP: Ruben Klip

FOTOGRAFIE

Andrea Bartosova, Marco Mekenkamp e.a.

TRAFFIC & PROJECTMANAGEMENT

Laurens Koetsier

WEBREDACTIE

Brian de Groot (brian@channelconnect.nl)

ADVERTENTIE- EXPLOITATIE

Eric Luteijn
Eric@channelconnect.nl
Jan Erber
Jan@channelconnect.nl
Laurens Koetsier
Laurens@channelconnect.nl
Brian de Groot
brian@channelconnect.nl

DRUK: Vellendrukkerij BDU, Barneveld

CHANNELCONNECT IS EEN UITGAVE VAN:



ChannelConnect mag niet worden gereproduceerd, geheel noch gedeeltelijk, zonder schriftelijke toestemming vooraf van de uitgever. ChannelConnect is niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden in deze uitgave. ChannelConnect is niet verantwoordelijk voor handelingen van derden, welke mogelijk voortvloeien uit het lezen van deze uitgave. ChannelConnect behoudt zich het recht voor om ingezonden materiaal zonder kennisgeving vooraf geheel of gedeeltelijk te publiceren.

Lezersservice

Voor onze wekelijkse e-mail nieuwsbrief kunt u zich (gratis) aanmelden via de website: www.channelconnect.nl Hier kunt u dagelijks terecht voor nieuws, achtergronden, marketcijfers, opinie en video-interviews. Voor het wijzigen van adresgegevens en/of overige vragen kunt u contact opnemen met onze abonnementen-administratie via: redactie@channelconnect.nl of 035-642 3000.

ChannelConnect, ISSN 2211-825X