

Datacenters in 2021:

de Matrix

Toen de lockdown er een jaar geleden voor zorgde dat fysieke ontmoetingen niet meer konden plaatsvinden, introduceerden we met de 'Matrix' een nieuwe rubriek. Het was niet langer mogelijk specialisten te ontvangen om tijdens een rondetafelgesprek of summit met elkaar van gedachten te wisselen over een bepaald onderwerp. De nieuwe rubriek maakt het uitwisselen van gedachten en standpunten toch mogelijk. De opzet is simpel: we stellen aan verschillende partijen uit de markt steeds dezelfde reeks vragen. De lezer kan vervolgens de antwoorden eenvoudig met elkaar vergelijken. *Tekst: Mels Dees*

We schrijven het inmiddels al bijna 12 maanden: de coronacrisis heeft gezorgd voor een versnelling van de digitalisering en de adoptie van cloud-services. Mede mogelijk gemaakt door de sterke infrastructuur in ons land en het feit dat we al gewend waren aan SaaS-oplossingen.

In de praktijk betekende de omschakeling naar virtueel en online (samen)werken dat datacenters meer dan ooit gingen fungeren als spin in het web. Dat was de reden om een viertal specialisten uit deze sector te vragen hun licht te laten schijnen op de trends voor dit jaar.

Abonnementvormen

Gevraagd naar de financiële trend waar de sector dit mee te maken krijgt, wordt duidelijk dat uitgestelde investeringen bij veel klanten later dit jaar 'los' kunnen komen, maar dat kostenbewustzijn meer dan ooit een rol zal spelen. Dit kan de overstap naar pay-per-use en andere abonnementsvormen versterken.

Op technisch vlak verwachten de meeste partijen dat security nog steeds aan belang zal winnen. Niet alleen als het gaat om het voorkomen van cyberaanvallen en datalekken, maar ook bij het oplossen van problemen ná een onverhoopt succesvolle aanval: datacenters spelen een steeds grotere rol als het gaat om betrouwbare backup-voorzieningen.

Flexibiliteit

Marco Bal van Pure Storage gaf een beknopt maar helder antwoord op de vraag welke opvallende ontwikkeling op de datacenters afkomt: "Het draait allemaal om de bedrijfsapplicatie, om een consistente en betrouwbare dagelijkse werking en om het vrij kunnen verplaatsen van de applicatie van omgeving naar omgeving, van datacenter naar datacenter of van cloud naar cloud, al naar gelang de omstandigheden." Kortom: de flexibiliteit die ooit de reden was applicaties in datacenters onder te brengen is belangrijker dan ooit.

Matrix Datacenters 2021

Voor dit themanummer over datacenters en cloud vroegen we vier specialisten om drie voorspellingen te doen over de ontwikkelingen in de sector in 2021. De vragen waren relatief eenvoudig: welke financiële trend zien we in de markt? Welke technische ontwikkelingen spelen er? En wat is verder nog een opvallende trend?

Marco Bal, *Principal Systems Engineer, Pure Storage*

1 Dominante financiële trend dit jaar

"Dit jaar zullen bedrijven hun uitgaven bewaken en de kosten verlagen. Een manier om dit te doen is door flexibele gebruiksmodellen te kiezen voor hun IT-infrastructureur. Als organisaties grote en risicovolle capex investeringen in infrastructuur kunnen vermijden, zal dat helpen om zwarte cijfers te blijven schrijven. Dat heeft effect op de businessmodellen van datacenters."

2 Belangrijke technische ontwikkeling in 2021

"Back-ups worden nog belangrijker als laatste verdedigingslinie tegen ransomware-aanvallen. In 2021 zullen we steeds meer verwoestende ransomware-aanvallen zien. Aangezien langdurige downtime bijna net zo duur is als het betalen van losgeld, wordt de snelheid waarmee systemen weer up and running zijn steeds belangrijker. Organisaties zullen daarom in het datacenter op zoek gaan naar back-upoplossingen die ervoor zorgen dat systemen snel weer online zijn."

3 Opvallende trend in 2021

"We zien dat container granularoplossingen belangrijk worden en dat applicatiegerichtheid essentieel is. Het draait allemaal om de bedrijfsapplicatie; consistente en betrouwbare dagelijkse werking en het vrij kunnen verplaatsen van de applicatie van omgeving naar omgeving, datacenter naar datacenter of cloud naar cloud, al naar gelang de omstandigheden."



Maurice Slaghekke, Teamlead Business Unit
Enterprise Solutions bij Copaco



1
Dominante financiële trend dit jaar

“Door de situatie waarin we ons nog steeds bevinden, zien we dat steeds meer eindgebruikers de kosten nauwlettend in de gaten houden en moeite hebben om te voorspellen wat de markt doet op langere termijn. Hierdoor zijn ze voorzichtiger met investeringen. We merken dat de vraag naar flexibele abonnementsvormen stijgt bij onze eindgebruikers. Ook bij on-premise investeringen, groot en klein, zien we steeds meer deze behoefte ontstaan. Deels om de investeringen overzichtelijk te houden, maar met name om de flexibiliteit in schaalbaarheid te behouden en direct te kunnen reageren en sturen op toekomstige ontwikkelingen in de markt. Diverse fabrikanten spelen inmiddels in op deze trend door deze flexibiliteit mee te nemen in hun ‘everything-as-a-service’-strategie en aan te bieden in de markt. Met ons Copaco Cloud-platform spelen wij al jaren in op de trend waarbij partners maandelijks willen up- en downscalen. De verwachting is dat deze trend zich doorzet en dat de ‘flexibele abonnementsvorm’ de boventoon gaat voeren.”

2
Belangrijke technische ontwikkeling in 2021

“De belangrijkste technische ontwikkeling die momenteel speelt en zich dit jaar verder gaat ontwikkelen, is de behoefte aan steeds snellere verbindingen. Verbindingen voor zowel datacenters (100G wordt gemeengoed) als de draadloze verbindingen (5G en WiFi-6) bieden mogelijkheden voor de steeds intensievere oplossingen die worden gevraagd. Dit gaat gepaard met de grotere vraag naar schaalbaarheid van capaciteit in datacenters en de algemene druk op beveiliging van deze data. Zelfs in relatief kleine omgevingen in het mkb, waar een Hybrid-IT (de mix van lokaal- en cloud-gebaseerde automatisering) de norm is, wordt het beheer en de beveiliging een steeds complexere taak. Tot slot is de verwachting dat door de steeds grotere volwassenheid van Artificial Intelligence de algemene ontwikkeling van IoT nog verder zal groeien binnen de markt.”

3
Opvallende trend in 2021

“Eén van de belangrijkste trends die steeds nadrukkelijker speelt, heeft alles te maken met IT security, zoals optimalisatie van de beveiliging tegen ransomware-aanvallen en het eventuele herstel daarvan. Uitdagingen die steeds serieuzere en belangrijker vormen gaan aannemen. Onder druk van de complexiteit hiervan zullen veel eindgebruikers gaan zoeken naar partners die beheersdiensten en totaaloplossingen op dit vlak aanbieden. Sturing op de kosten van de oplossingen gaat zoals altijd een belangrijke factor zijn, maar ondanks dat zal vaak maatwerk gevraagd worden door de klant.”

Remko Gerards, Reseller Manager Benelux Vertiv



1
Dominante financiële trend dit jaar

“Enerzijds worden de budgetten van klanten krappere en zijn projecten uitgesteld, anderzijds staan daar enorme investeringen in digitale transformatie op de langere termijn tegenover. Zoals analistenbedrijf Gartner Group onlangs opmerkte: “Best presterende ondernemingen versnellen digitale innovatie en maken gebruik van opkomende technologieën om sterker uit de COVID-19-pandemie te komen. Als we dat in cijfers vertalen, groeien wereldwijd de directe investeringen in digitale transformatie, ondanks een wereldwijde pandemie, nog steeds met een samengesteld jaarlijks groeipercentage (CAGR) van 15,5% tussen 2020 en 2023 en zullen naar verwachting de \$6,8 biljoen benaderen.”

2
Belangrijke technische ontwikkeling in 2021

“We verwachten een sterke groei in Edge computing, aangejaagd door investeringen in IoT en, naarmate het zich verder ontwikkelt, 5G. Marktpartijen als operators, leveranciers van communicatiediensten en content providers zien allemaal mogelijkheden om door ‘edge’ de kwaliteit van hun dienstverlening te verbeteren en hun dienstpallet te verbreden. De hogere snelheid, of lagere latency, is de kern, maar ook de hogere capaciteit en betrouwbaarheid van diensten vanuit de edge spelen een rol.”

3
Opvallende trend in 2021

“Meer inzicht hebben en management op afstand worden de sleutel tot succes voor onze thuiswerk-modellen. Er zijn inmiddels al mogelijkheden tot service op afstand ontwikkeld om de noodzaak voor service ter plaatse te reduceren, en dat zal waarschijnlijk tot ver na de pandemie voortduren. Voorzichtige stappen die al vroeg in de crisis genomen zijn, zullen in 2021 in een stroomversnelling raken. Organisaties zullen deze veranderingen niet als tijdelijke omweg zien, maar accepteren ze als een permanente verschuiving in de manier waarop we werken en zakendoen. Daardoor komt het accent te liggen op connectiviteit, monitoring op afstand, data-analyse en zelfs kunstmatige intelligentie bij het nemen van beslissingen.”

Arnoud Annema, *Marketing & Sales Datacenter Fryslân***1****Dominante
financiële
trend dit
jaar**

“Vorig jaar werden nieuwbouwprojecten stilgelegd, omdat ondernemingen meer intern gericht waren. De interne infrastructuur moest wel ‘up and running’ worden gehouden om medewerkers te kunnen laten thuiswerken. Dit jaar zullen de uitgaven weer stijgen. De focus zal wel verschuiven, vooral richting security en back-ups.”

2**Belangrijke
technische
ontwikkeling
in 2021**

“Het belang van een goede security-strategie wordt steeds groter. Vorig jaar is gebleken wat de achilleshiel is van al dat digitale (thuis)werken en dat is security. De cyberaanvallen namen ook navenant toe. Je zult zien dat er niet alleen in geld veel geïnvesteerd gaat worden in security en back-ups, maar ook in innovatie. Voor een ICT-leverancier zal dit integraal deel uit gaan maken van de dienstverlening. Als datacenter kun je daarin een hele mooie rol vervullen.”

3**Opvallende
trend
in 2021**

“Er zal een verregaande digitalisering plaatsvinden. Ook in het midden- en kleinbedrijf. Iedere winkel heeft inmiddels tijdens de lockdowns geleerd hoe belangrijk digitalisering en het hebben van een digitaal verkoopkanaal zijn. Ondernemingen die nooit iets digitaal deden doen dit nu wel, al dan niet met ondersteuning van regionale programma's.”

‘Iedere winkel heeft inmiddels tijdens de lockdowns geleerd hoe belangrijk digitalisering en het hebben van een digitaal verkoopkanaal zijn’

