

Arnold is Platform Manager van ChannelConnect

Reageren? Mail naar arnold.lefebvre@immediate.nl

Besnuffelen

Na bijna twee jaar zonder beurzen en grote mensenmassa's had ik er wel weer zin in. Een vliegreisje naar Las Vegas was wat lastig, maar niet getreurd – een virtuele beursvloer is 'the next best thing'. En dan heb ik het natuurlijk over de CES.

De techbeurs in Las Vegas is al sinds eind jaren zestig de ideale manier om je aan het begin van het jaar in een paar dagen tijd op de hoogte te laten brengen van de nieuwste technologieën. Natuurlijk, de grootste technologiebeurs ter wereld is van oudsher gericht op slimme snuffjes en gadgets voor consumenten, maar wie tussen alle grote tv-schermen, intelligente deurbellen en zelfploegende tractors doorkeek, kon een aantal trends destilleren, die ook gelden voor de zakelijke gebruiker.

En dat doorkijken mocht je overigens letterlijk nemen. De coronapandemie had voor het tweede jaar op rij de nodige impact. Zo waren Google, Meta en Microsoft niet (fysiek) aanwezig en hadden veel bedrijven ervoor gekozen om minder groots uit te pakken of een eigen online evenement te organiseren. Het was dan ook geen verrassing dat de organisatie CES 2022 noodgedwongen met een dag had ingekort.

In ieder geval, toen Steve Koenig, hoofd onderzoek van de Consumer Technology Association (CTA), de organisator van CES, zijn praatje hield, zat ik klaar. Zelfs een virtuele keynote is beter dan niets.

Volgens Koenig had de techsector een prima jaar achter de rug. Er zijn meer smart-tv's, laptops en andere hardware over de toonbank gegaan dan ooit tevoren. Belangrijker nog, hardware wordt steeds vaker gekocht met bijbehorende (abonnements)diensten. Verder gaat er steeds meer en vaker durfkapitaal naar tech-startups, vooral op het gebied van fintech en gezondheid. Andere trends zijn kunstmatige intelligentie, 5G en de metaverse.

Alleen maar goed nieuws dus? Nou, zo vertelde Koenig, we zijn voorlopig nog niet van de chiptekorten af. "Intel en Samsung hebben aangekondigd chipfabrieken te bouwen, maar een dergelijke fabriek bouw je niet in een week."

Na afloop bleef ik echter toch achter met een onbevredigd gevoel. De virtuele beursvloer smaakte naar meer. Gelukkig hoeven we niet heel lang te wachten om weer 'ouderwets' mensen te besnuffelen: op 14 en 15 maart vindt in Amsterdam RAI Kickstart Europe plaats. Tijdens dit jaarlijkse strategie- en netwerkevent worden in de Amsterdam RAI de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van strategie en investeringen in digitale infrastructuur besproken. Hoog tijd om de laptop dicht te klappen en er daadwerkelijk op uit te gaan.

Tot in Amsterdam RAI!

